

**Il Consiglio di Amministrazione, nella riunione straordinaria del 11.05.2022,**

| <b>DIREZIONE RISORSE UMANE</b>                                    |  |   |
|---|--|---|
| 1.  | Programmazione reclutamento personale docente e ricercatore: adempimenti | <p align="center"><b>HA PRESO ATTO</b></p> <p>dell'informativa del Rettore circa la previsione da parte del MUR di un <i>Piano straordinario</i> destinato al reclutamento di personale nelle Università, di prossima emanazione, nonché alle ipotesi allo studio della <i>Commissione Risorse</i> di Senato Accademico, ai fini della elaborazione di una proposta di programmazione del personale di Ateneo secondo un utilizzo ottimale delle risorse disponibili;</p> <p align="center"><b>HA DELIBERATO</b></p> <p>l'assegnazione al Dipartimento di Scienze Mediche di base, Neuroscienze ed Organi di senso, in via di anticipazione sulla prossima distribuzione, di n. 1 posto di professore di I fascia, da bandirsi con le procedure ex art. 18, comma 4 della Legge n. 240/2010.</p>  |
| <b>DIREZIONE RICERCA, TERZA MISSIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE</b> |  |   |
| 2.  | Dottorato di ricerca - Accredimento XXXVIII ciclo: adempimenti           | <p align="center"><b>HA DELIBERATO</b></p> <p>– di approvare la modifica dell'art. 3 del <i>Regolamento in materia di Dottorato di Ricerca</i>, emanato con D.R. n. 1479 del 22.04.2022, nella seguente formulazione:<br/> <i>“Art. 3 – Requisiti di idoneità</i><br/> <i>1. Sono requisiti necessari per l'accreditamento dei corsi e delle loro sedi di Dottorato:</i><br/> <i>a) il rispetto dei criteri relativi alla composizione del Collegio dei Docenti, di cui al successivo art. 4, tenendo conto, ove possibile, dell'equilibrio di genere;</i><br/> <i>b) il numero delle borse di Dottorato. A tal fine, è richiesto che, per ciascun ciclo di Dottorato da attivare sia garantita la disponibilità di un numero medio di almeno quattro borse di studio per corso di Dottorato attivato, escludendo dal computo le borse assegnate ai Dottorati attivati in convenzione o in consorzio, fermo restando che per il singolo ciclo di dottorato tale disponibilità non può essere inferiore a tre. Possono essere computate, ai fini del rispetto dei predetti requisiti, altre forme di sostegno finanziario di importo equivalente a quello delle borse di studio. Nel caso di Dottorati attivati ai sensi dell'art. 3 comma 2 del DM226/21, da due soggetti ciascuno finanzia almeno due borse di studio; ove i soggetti siano superiori a due, il soggetto che è sede amministrativa del Corso</i></p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p><i>finanzia almeno due borse e ciascun altro soggetto ne finanzia almeno una.</i></p> <p><i>2. Per l'attivazione dei corsi è necessario altresì, assicurare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li><i>c) congrui e stabili finanziamenti per la sostenibilità del corso di dottorato, con specifico riferimento alla disponibilità di borse di studio e al sostegno dell'attività dei dottorandi;</i></li><li><i>d) strutture operative e scientifiche, specifiche e qualificate, per lo svolgimento dell'attività di studio e di ricerca dei dottorandi, adeguate al numero di borse di studio previste, ivi inclusi, in relazione alle specificità proprie del corso, strutture di carattere assistenziale, laboratori scientifici, un adeguato patrimonio biblioteconomico, banche dati e risorse per il calcolo elettronico;</i></li><li><i>e) attività di ricerca avanzata e attività di alta formazione, anche di tipo seminariale, ovvero svolte all'interno di laboratori o di infrastrutture di ricerca di livello e interesse europeo;</i></li><li><i>f) attività, anche in comune tra più corsi di dottorato, di formazione interdisciplinare, multidisciplinare e transdisciplinare, di perfezionamento linguistico e informatico, nonché attività nel campo della didattica, della gestione della ricerca e della conoscenza dei sistemi di ricerca europei e internazionali, della valorizzazione e disseminazione dei risultati, della proprietà intellettuale e dell'accesso aperto ai dati e ai prodotti della ricerca e dei principi fondamentali di etica e integrità;</i></li><li><i>g) un sistema di assicurazione della qualità della progettazione e della gestione della formazione dottorale conforme agli Standard per l'assicurazione della qualità nello Spazio europeo dell'istruzione superiore (EHEA), secondo le indicazioni dell'ANVUR.</i><p><i>3. I requisiti di cui sopra si applicano anche ai dottorati attivati ai sensi all'articolo 3, comma 2 del D.M. n. 226/21. In tali casi, i soggetti partecipanti garantiscono ai dottorandi, in maniera continuativa, l'effettiva condivisione delle strutture e delle attività di alta formazione e di ricerca, e prevedono attività formative comuni, anche a rotazione tra le sedi.”;</i></p><ul style="list-style-type: none"><li>– di approvare gli schemi di Atto d'obbligo dei DD. MM. n. 351 e n. 352 del 09.04.2022, nelle formulazioni riportate in narrativa, subordinandone la stipula alla valutazione positiva dell'accREDITAMENTO per le proposte dottorali da parte dell'ANVUR XXXVII ciclo A.A. 2022/2023;</li><li>– che i Codici Unici di Progetto (CUP) richiamati negli schemi dei suddetti Atti</li></ul></li></ul> |
|--|--|

## Il Consiglio di Amministrazione, nella riunione straordinaria del 11.05.2022,

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>d'obbligo siano acquisiti dai competenti Uffici della Direzione Amministrazione e Finanza;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- per quanto di competenza, di ratificare il D.R. n. 1619 del 04.05.2022, di approvazione dello schema tipo di <i>Convenzione per attività di ricerca nell'ambito dei dottorati innovativi</i> da stipularsi tra l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro e "....." (Impresa), per il cofinanziamento, da corrispondere <u>in modalità rateale</u>, delle borse di dottorato di ricerca dei dottorati innovativi nell'ambito del D.M. n. 352/2022;</li> <li>- di approvare: <ul style="list-style-type: none"> <li>o gli schemi tipo di Convenzione per il finanziamento di borse di studio con finanziamento interamente a carico di soggetti esterni, sia con modalità unica, che con modalità rateale, da sottoscrivere con gli Enti interessati nell'ambito dei Corsi di dottorato di ricerca del XXXVIII ciclo;</li> <li>o lo schema tipo di Convenzione, da sottoscrivere con le Aziende, per l'attivazione di un posto di dottorato industriale/intersectoriale per i propri dipendenti nell'ambito dei Corsi di dottorato di ricerca del XXXVIII ciclo,</li> </ul> </li> </ul> <p>autorizzando, sin d'ora, il Rettore ad apportare agli atti in questione eventuali modifiche, di carattere non sostanziale, che si rendessero necessarie in sede di stipula;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- di rinviare alla prossima riunione ogni ulteriore determinazione in ordine all'argomento in oggetto.</li> </ul> |
|  |  |   |
| <p>Protocollo di Intesa tra Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Regione Puglia e Università degli Studi di Foggia recante la disciplina dell'integrazione fra attività didattiche, assistenziali e di ricerca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aggiornamento sedi decentrate della collaborazione con il Servizio Sanitario Regionale</li> <li>- Convenzione tra Università degli Studi di Bari Aldo Moro e I.R.C.C.S. Istituto Tumori Giovanni Paolo II di Bari, per la collaborazione in ambito didattico-scientifico-assistenziale e per la clinicizzazione della Unità Operativa Semplice a Valenza Dipartimentale di Ginecologia Oncologica</li> </ul> |  | <p style="text-align: center;"><b>HA DELIBERATO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- di approvare il nuovo elenco delle sedi decentrate della collaborazione fra Università degli Studi di Bari Aldo Moro e Servizio Sanitario Regionale, riportato in narrativa, che sostituisce integralmente l'Allegato B1 al Protocollo d'Intesa, sottoscritto in data 11.04.2018, tra l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Regione Puglia e Università di Foggia, in tema di <i>disciplina dell'integrazione fra attività didattiche, assistenziali e di ricerca</i>;</li> <li>- di approvare la Convenzione, riportata in narrativa, da stipularsi tra l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro e l'Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico - IRCCS Istituto Tumori "Giovanni Paolo II" di Bari, <i>per la collaborazione in ambito didattico-scientifico-assistenziale e per la clinicizzazione della Unità Operativa Semplice a Valenza Dipartimentale di Ginecologia Oncologica</i>;</li> </ul>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>– di autorizzare il Rettore ad apportare all’atto convenzionale in questione eventuali modifiche, di carattere non sostanziale, che si rendessero necessarie in sede di sottoscrizione, con particolare riferimento alla fattibilità tecnica, attualmente allo studio, della rilevazione elettronica dell’orario di lavoro del personale universitario convenzionato presso l’IRCCS.</p>   |
|  | <p>Progetto di comunicazione istituzionale</p> | <p>udita l’illustrazione del Rettore in ordine al Progetto di comunicazione istituzionale dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro,<br/> <b>HA AUTORIZZATO</b></p> <p>la procedura di affidamento diretto, ai sensi dell’art.51 del D.L. 77/2021 convertito in Legge n. 108/2021 (che ha innalzato l’importo degli affidamenti diretti per forniture e servizi fino a € 139.000,00 IVA esclusa), nei confronti della Società Proforma Multimedia e Comunicazione Srl, in considerazione della circostanza, così come previsto dalla norma sopra evidenziata, del possesso, da parte della stessa società di pregresse e documentate esperienze in materia di comunicazione istituzionale.<br/> <b>HA AUTORIZZATO</b></p> <p>la spesa per il servizio di cui trattasi, <b>pari a € 101.000,00 IVA esclusa</b>, secondo le modalità indicate nel preventivo inviato dalla Società Proforma s.r.l., contenente, altresì, le specifiche di dettaglio per lo svolgimento delle relative attività, che dovranno essere effettuate per un periodo di 12 mesi a partire dalla sottoscrizione del contratto, così come di seguito indicato:<br/> <b>FASE I - Definizione di una cornice strategica che individui in modo chiaro valori di riferimento e obiettivi della comunicazione</b> ed in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– I/A STRATEGIA GENERALE <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Impostazione degli obiettivi di medio e lungo termine</li> <li>○ Censimento delle attività di UNIBA che necessitano di copertura comunicativa</li> <li>○ Costruzione di un impianto strategico e definizione dei messaggi chiave</li> <li>○ Impostazione del cronoprogramma delle attività</li> </ul> </li> <li>– I/B STRATEGIA DI COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Scelta dei canali social da utilizzare in funzione degli obiettivi e dei target specifici</li> <li>○ Declinazione della strategia generale per singolo canale</li> <li>○ Ideazione di specifiche azioni di comunicazione sui social</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Costo FASE I € 16.000,00 al netto di IVA.</b></p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p><b>FASE II - Ideazione di una campagna di comunicazione istituzionale (iscrizioni) multitarget</b>, articolata come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Analisi degli obiettivi e dei singoli target</li><li>○ Impostazione del concept generale della campagna</li><li>○ Declinazione del concept e del messaggio sui target della campagna</li><li>○ Studio del mediaplan offline e digital e declinazione degli strumenti</li><li>○ Ideazione declinazioni per Open Day e Giornate di Orientamento</li></ul> <p><b>Costo FASE II € 25.000,00 al netto di IVA.</b></p> <p><b>FASE III - Gestione quotidiana degli strumenti di comunicazione dell'Ente nel rispetto della strategia individuata (affiancamento per una durata di dodici mesi)</b>, come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- III/A COMUNICAZIONE ORGANICA ORDINARIA<ul style="list-style-type: none"><li>○ Apertura dei canali social sulle diverse piattaforme social (ove non presenti) o gestione di quelle in essere</li><li>○ Attività di posting</li><li>○ Living posting durante lo svolgimento dei principali eventi organizzati da UNIBA</li></ul></li><li>- III/B MONITORAGGIO SITUAZIONI CRITICHE<ul style="list-style-type: none"><li>○ Monitoraggio del feedback degli utenti sulle pagine UNIBA</li><li>○ Azioni di comunicazione mirate alla gestione di specifiche situazioni di crisi</li></ul></li><li>- III/C CAMPAGNE ADV<ul style="list-style-type: none"><li>○ Proposte per possibili sponsorizzazioni di contenuti ad hoc sulle piattaforme social</li><li>○ Monitoraggio dei risultati e reporting.</li></ul></li></ul> <p><b>Costo FASE III € 5.000,00 al mese (x 12 mesi) = € 60.000,00 al netto di IVA.</b><br/>Le Direzioni Appalti, Edilizia e Patrimonio e Amministrazione e Finanza sono autorizzate a porre in essere i conseguenti adempimenti di rispettiva competenza.</p> |
|--|---|